



ආර්ථික සංගණනය 2013/14 (කෘෂිකර්ම, කර්මාන්ත, වෙළඳ හා සේවා)



ජනලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව
මුදල් හා ක්‍රම සම්පාදන අමාත්‍යාංශය



දැක්ම

දේශීය සංවර්ධන අභිමතාර්ථ
සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා
කාලීන තොරතුරු ලබා දීම
තුළින් කලාපයේ පෙර
ගමන්කරු බවට පත්වීම



මෙහෙවර

ගෝලීයකරණ පසුබිමක් තුළ සමෘද්ධිමත් ජාතියක් බවට පත්වීම සඳහා නව තාක්ෂණය, සේවක කැපවීම සහ උපායශීලී නායකත්වය තුළින් කාලීන වූත් නිවැරදි වූත් දත්ත ලබා දීම මගින් වඩාත් ඵලදායී ලෙස දේශයෙහි සමාජ ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වීම



නීතිමය පසුබිම

- සංගණන හා සමීක්ෂණ මගින් දත්ත එක්රැස් කිරීම සඳහා වූ නීතිමය බලතල සංගණන ආඥා පනත සහ සංඛ්‍යාලේඛන ආඥා පනත මගින් ජනලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුවට පැවරී ඇත.
- මෙම පනත් අනුව රජයේ ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනයට සහ තීරණ ගැනීමට අවශ්‍ය ජාතික වැදගත්කමකින් යුක්ත දත්ත රටේ සංවර්ධනය වෙනුවෙන් ලබා දීමට ප්‍රතිචාරකයින් බැඳී සිටී.
- ප්‍රතිචාරකයින්ගේ පෞද්ගලිකත්වය ආරක්ෂා කරමින් විශ්වාසනීයත්වයෙන් සමන්විත දත්ත එක්රැස් කිරීම ජනලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සිදු කළ යුතු යැයි ආඥා පනත් වල දක්වා ඇත.



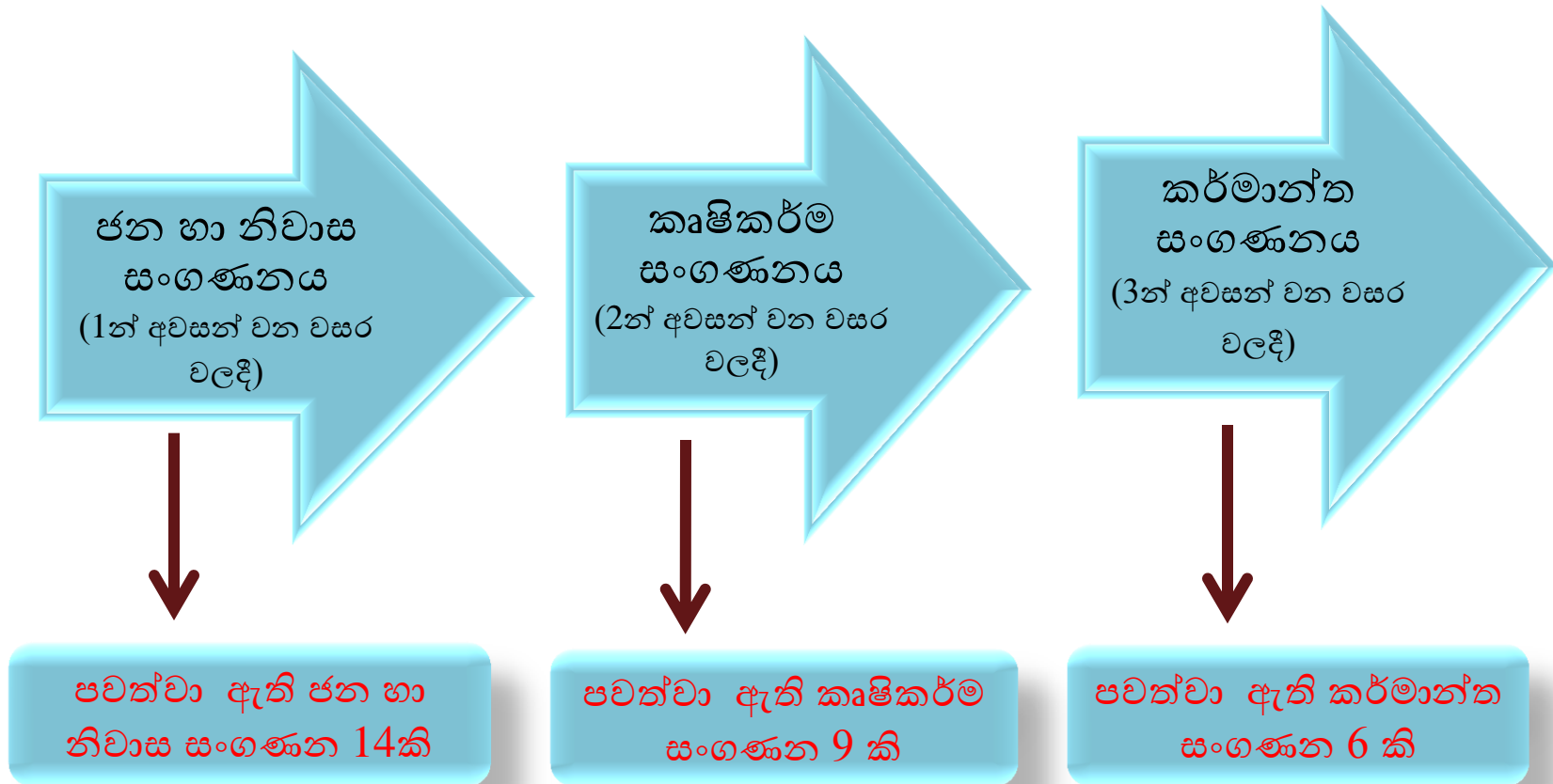
ජන ලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව සංගණන,
සමීක්ෂණ, දත්ත එකතු කිරීමේ වැඩසටහන් සහ පරිපාලන වාර්තා
මගින් අවශ්‍ය දත්ත රැස් කරනු ලැබේ

දෙපාර්තමේන්තුව විසින් පළ කරනු ලබන සංඛ්‍යාති
සමහරක්...

- ජනගහනය හා නිවාස පිළිබඳ තොරතුරු
- රටේ දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය
- කොළඹ පාරිභෝගික මිල දර්ශකය
- සාක්ෂරතා අනුපාතය
- දරිද්‍රතා රේඛාව නිර්ණය කිරීම
- විරැකියා අනුපාතය
- වී සහ වෙනත් කෘෂි කාර්මික, බෝග සත්ව සංඛ්‍යාත
ආදිය



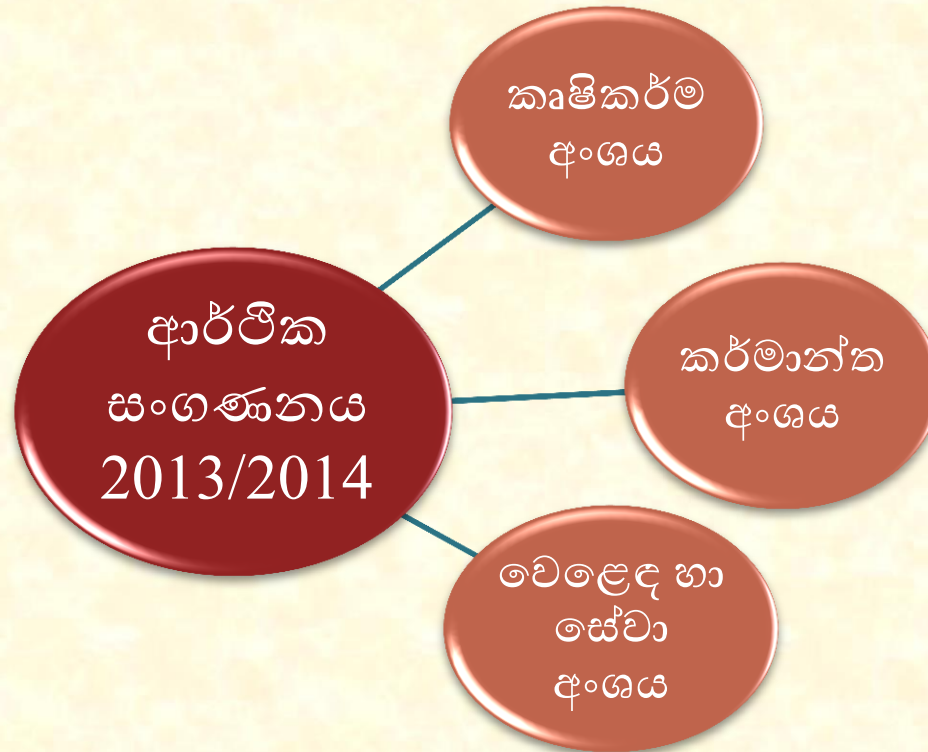
දෙපාර්තමේන්තුව මගින් පවත්වනු ලබන ප්‍රධාන සංගණන





මෙවර කෘෂිකර්ම හා කර්මාන්ත සංගණන වටයේ වෙනසක්

රටේ සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය සැලකිල්ලට ගෙන මෙවර කෘෂිකර්ම, කර්මාන්ත, වෙළෙඳ හා සේවා සංගණන වෙන වෙනම නොපවත්වා සියළු අංශ ආවරණය කරමින් ආර්ථික සංගණනයක් පවත්වනු ලබයි



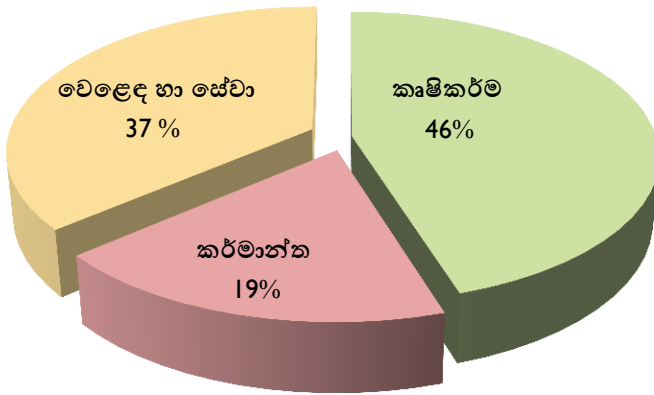


ආර්ථික සංගණනයේ අරමුණු

- රටෙහි කෘෂිකර්මාන්ත, කර්මාන්ත, වෙළෙඳ හා සේවා ක්ෂේත්‍ර පිළිබඳ තොරතුරු රැස්කිරීම
- ඉහත ක්ෂේත්‍රවල ඇතිවී තිබෙන ව්‍යුහාත්මක වෙනස්කම් පදනම් කරගෙන එම ක්ෂේත්‍ර සංවර්ධනය කිරීමට අවශ්‍ය සැලසුම් හා ප්‍රතිපත්ති පිළියෙල කිරීමට අවශ්‍ය දත්ත ලබාදීම
- රටේ ආර්ථික ස්ථාවරත්වයට වැදගත් වන ක්ෂේත්‍රයක් ලෙස රජය මගින් හඳුනාගෙන ඇති සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ කර්මාන්ත ,වෙළෙඳ හා සේවා ආයතන, **(SMEs)** පිළිබඳව තොරතුරු රැස් කිරීම
- ආර්ථිකයේ වැදගත් තවත් අංශයක් වන අවිධිමත් අංශය **(Informal Sector)** සංවර්ධනය කිරීම සඳහා සැලසුම් පිළියෙල කිරීම
- රාජ්‍ය අනුග්‍රහය ඇතිව බිහිවී ඇති ජන ජීවිතය නංවාලීමට ක්‍රියාත්මක කරන ලද ව්‍යාපෘතිවලට සරිලන ලෙස යටිතල පහසුකම් සම්පාදනය කිරීම ආදී සඳහා අවශ්‍ය තොරතුරු ලබා දීම
- ජාතික ගිණුම් පිළියෙල කිරීම සඳහා අවශ්‍ය තොරතුරු ලබා ගැනීම
- ඉදිරි දස වසර තුළ සමීක්ෂණ පැවැත්වීම සඳහා අවශ්‍ය වන ආයතන ලැයිස්තුව (නියැදි රාමුව) සකසා ගැනීම

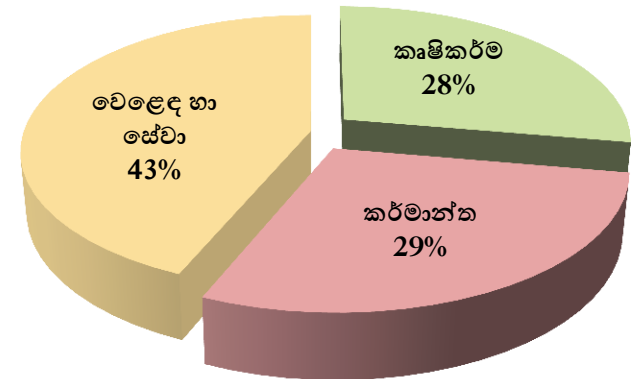


දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය සඳහා ආංශික දායකත්වය



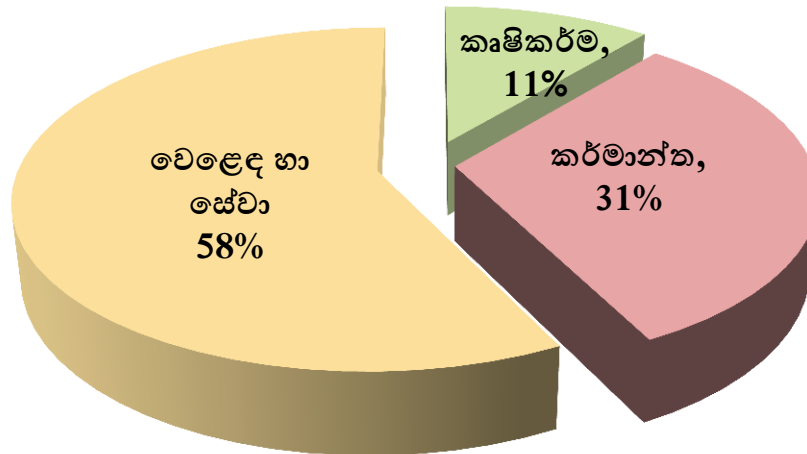
1950 වර්ෂය

කෘෂිකර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රයේ වැඩි දායකත්වයක් දක්නට ඇත.



1980 වර්ෂය

කර්මාන්ත හා සේවා අංශයේ වර්ධනය නිසා කෘෂිකර්ම ක්ෂේත්‍රයේ දායකත්වය අඩු වී ඇත.



2012 වර්ෂය

සංවර්ධනය වූ රටවල මෙන් ශ්‍රී ලංකාවේදී කෘෂිකර්ම හා කර්මාන්ත අංශයන් අභිබවා වෙළෙඳ හා සේවා අංශ වල දායකත්වය ඉදිරියට පැමිණ ඇත.



ආර්ථික සංගණනයක් යනු

යම් රටක, දේශසීමාව තුළ ක්‍රියාත්මක වන සියළුම ආර්ථික කටයුතු වල නියුතු ඒකකයන් ආවරණය වන පරිදි නියම කර ගනු ලබන කාලසීමාවක් තුළ කෘෂිකර්ම, කර්මාන්ත, වෙළෙඳ හා සේවා කටයුත්තක නියැලී ඒකක වල තොරතුරු රැස් කිරීම, ගොනු කිරීම, ඇගයීම, විශ්ලේෂණය කිරීම හා ප්‍රකාශයට පත් කිරීම හෝ බෙදා හැරීමේ සම්පූර්ණ ක්‍රියාවලියයි

ආර්ථික කටයුතු වල නියුතු ඒකක ..

- කෘෂිකර්ම කටයුත්තක නියැලී ඒකකයක් යනු : අලෙවිය, පරිභෝජනය සඳහා ඵලවළු වගා කිරීම, අලෙවිය සඳහා සතුන් ඇති කිරීම වැනි කටයුතු ...
- කර්මාන්ත කටයුත්තක නියැලී ඒකකයක් යනු : ඇගළුම් කර්මාන්තයක්, මැණික් ගැරීම, බේකරියක් ...
- වෙළෙඳ හා සේවා කටයුත්තක නියැලී ඒකකයක් යනු : වෙළෙඳ සැලකිල්ල, අධ්‍යාපන ආයතනයක් ...



ආර්ථික සංගණනයෙන් ආවරණය කරනු ලබන ක්ෂේත්‍ර

ශ්‍රී ලංකා දේශ සීමාව ඇතුළත සිදු කෙරෙන කර්මාන්ත, වෙළෙඳ හා සේවා යටතට ගැනෙන පහත සඳහන් අංශයන් ආවරණය කෙරේ

1. කෘෂිකර්ම





2. කර්මාන්ත

පතල් හා කැණීම්



නිෂ්පාදන



විදුලිය, ගෑස්, හුමාලය හා වා
සැකසුම්



ජල සැපයුම, මළ බැහැර කිරීම,
අපද්‍රව්‍ය කළමනාකරනය හා
ප්‍රතිකර්ම ක්‍රියාකාරකම්



ඉදිකිරීම්





3. වෙළෙඳ හා සේවා



ජනලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව - මුදල් හා ක්‍රමසම්පාදන අමාත්‍යාංශය



වෙළඳ හා සේවා

- ❖ තොග හා සිල්ලර වෙළෙඳාම
- ❖ ප්‍රවාහනය හා ගබඩා කිරීම
- ❖ නවාතැන් හා ආහාර සැපයීම
- ❖ තොරතුරු හා සන්නිවේදන ප්‍රකාශන කාර්යයන්
- ❖ මූල්‍ය හා රක්ෂණ කාර්යයන්
- ❖ දේපල වෙළඳාම් සහ කාර්යයන්
- ❖ වෘත්තීය, විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණ කටයුතු
- ❖ පරිපාලනමය හා සහායක සේවා කටයුතු
- ❖ රාජ්‍ය පරිපාලන හා ආරක්ෂණය, අත්‍යවශ්‍ය සමාජ ආරක්ෂණය
- ❖ අධ්‍යාපනය
- ❖ මහජන සෞඛ්‍ය සහ සමාජ සේවා කටයුතු
- ❖ කලා හා පොදු විනෝදාත්මක කටයුතු
- ❖ අනෙකුත් සේවා කටයුතු



ආර්ථික සංගණනය ඇසුරින් පිළියෙළ කරන දර්ශක

A . කර්මාන්ත වෙළඳ හා සේවා සඳහා

කර්මාන්ත වෙළඳ හා සේවා අංශ අනුව සහ පරිපාලන කොට්ඨාස අනුව

- සේවා නියුක්තිය
- කාන්තා ව්‍යවසායකත්වය
- පිරිවැටුම, වත්කම්, ප්‍රාග්ධනයේ වටිනාකම (SME ආයතන හඳුනාගැනීම සඳහා)
- යෙදවුම හා නිමවුම

ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම අනුව (පතල් හා කැණීම්....ආදී) හා පරිපාලන කොට්ඨාස අනුව

- පවතින ආයතන සංඛ්‍යාව
- සේවයේ නියුතු පුද්ගලයින් සංඛ්‍යාව
- නිමවුම, වැටුප් සහ වේතන



B. කෘෂිකර්ම අංශය සඳහා

පරිපාලන කොට්ඨාස අනුව

- ගොවි කාණ්ඩ ගණන හා එහි බිම් ප්‍රමාණ
- වතු ගණන හා එහි බිම් ප්‍රමාණ
- ඉඩම් භාවිතය හා භුක්තිය
- බෝග යටතේ වගා කොට ඇති බිම් ප්‍රමාණ
- සත්ව පාලනයට අදාළ තොරතුරු
- මිරිදිය/කිවුල්දිය /කරදිය මත්ස්‍ය වගාව
- මීමැසි පාලනය
- විසිතුරු මල් වගාවට අදාළ තොරතුරු
- කෘෂිකාර්මික යන්ත්‍රෝපකරණ භාවිතය පිළිබඳ තොරතුරු



ආර්ථික සංගණනයේ ප්‍රධාන අදියරයන්

ප්‍රධාන අදියර 4 කි.

1. ශ්‍රී ලංකාවේ සියලුම වතු (අක්කර 20 ට වැඩි ගොවි කාණ්ඩ) ලැයිස්තුගත කිරීම
2013 ජූලි - අගෝස්තු මාස

2. කර්මාන්ත, වෙළඳ හා සේවා කටයුත්තක නියැලී සියලුම ඒකක ලැයිස්තු ගත කිරීම

2013 ඔක්තෝම්බර් - නොවැම්බර්

3. ලැයිස්තුගත කරන ලද කෘෂිකර්මාන්ත තොරතුරු රැස් කිරීම

2014 ජනවාරි

4. ලැයිස්තුගත කරන ලද කර්මාන්ත, ඒකකවලින් තොරතුරු රැස් කිරීම

2014 ජූලි - අගෝස්තු

මෙම කාලවකවානු තුළ ආර්ථික කටයුතු පවත්වාගෙන යන සියළු පුද්ගලයින් හා ආයතන පිළිබඳ නිවැරදි තොරතුරු ගණන් ගන්නා නිලධාරීන්ට ලබා දීම සඳහා ඔවුන් හොදින් දැනුවත් කළ යුතුවේ.



සංගණනය සාර්ථක කරගැනීමට නම්....

ප්‍රතිචාරකයින්ගෙන් නිවැරදි තොරතුරු ලබා ගත යුතු වේ

ඔවුන් ඒ සඳහා ස්වේච්ඡාවෙන් ඉදිරිපත් වන අයුරින් මාධ්‍ය හරහා ඔවුන් දැනුවත් කළ යුතු වේ

සංගණනය අදියර කිහිපයකින් සිදුවන නිසා අදාළ සියළු කාල පරිච්ඡේද තුළ මාධ්‍ය මගින් ඔවුන් දැනුවත් කළ යුතු වේ



දැනුවත් කළ යුත්තේ කවුරුන්වද ?

පොදුවේ සියළුම
මහජනතාව



විශේෂයෙන්

කර්මාන්ත, වෙළඳ හා සේවා
අංශය සඳහා

කෘෂිකර්ම අංශය සඳහා

යම් කර්මාන්ත,
වෙළඳ හා සේවා
කටයුත්තක්
පවත්වාගෙන යන
පුද්ගලයන් /
ආයතන ...

කෘෂිකාර්මික
කටයුත්තක්
පවත්වාගෙන යන
පුද්ගලයන්
/ ආයතන ...



- තොරතුරු ලබා දෙන්නන් සංගණනය පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍යවලට විශාල මෙහෙවරක් කළ හැකි අතර එමගින් ජාතික කර්තව්‍යයක් වන මෙම සංගණනය සාර්ථක කර ගැනීම පහසු වනු ඇත
- සංගණනය පිළිබඳව ඔබ වාර්තා කිරීමට බලාපොරොත්තු වන තොරතුරු පිළිබඳ යම් අපහැදිලිතාවයක් ඇති වුවහොත් ඒ පිළිබඳව ඒවා පල කිරීමට පෙර සංගණන අධිකාරී වන, ජනලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුවේ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල්තුමා ඇමතීමෙන් එම තොරතුරු වල නිරවද්‍යාවය තහවුරු කර ගත හැකි වේ.



ආර්ථික සංගණනයේදී භාවිතා කිරීමට බලාපොරොත්තු වන ප්‍රචාරණ ක්‍රම

- ❖ ප්‍රචාරක දැන්වීම් සහ ප්‍රවෘත්ති } රූපවාහිනී, ගුවන්විදුලි, පුවත්පත්
- ❖ ලිපි සහ වාර්තා → පුවත්පත්
- ❖ කෙටි පණිවිඩ (SMS)
- ❖ මාධ්‍ය සාකච්ඡා → රූපවාහිනී, ගුවන්විදුලි
- ❖ මාධ්‍ය දැනුවත් කිරීම } රූපවාහිනී, ගුවන්විදුලි, පුවත්පත්
- ❖ News Bar



ප්‍රචාරණ වැඩ සටහන

අංකය	ප්‍රචාරණ මාධ්‍ය	සංගණන අදියර	ප්‍රචාරණ කාල සීමාව	වාර ගණන/ කාලය	මාධ්‍ය	ප්‍රචාරණය විය යුතු අවස්ථාව
1	මාධ්‍ය දැනුවත් කිරීම	කර්මාන්ත වෙළඳ හා සේවා කටයුතු ලැයිස්තු ගත කිරීම	2013.09.25 සිට 2013.11.31 දක්වා	එක්වරක්	රූපවාහිනී / ගුවන් විදුලිය / පුවත්පත්	කාල පරිච්ඡේදය ආරම්භයේ දී
		කෘෂිකාර්මික දත්ත රැස් කිරීම	2013.11.15 සිට 2014.03.31 දක්වා	දෙවරක්	රූපවාහිනී/ ගුවන් විදුලිය/ පුවත්පත්	කාල පරිච්ඡේදය ආරම්භයේ දී දත්ත රැස් කිරීමේ අදියර අතරතුර
		කර්මාන්ත වෙළඳ හා සේවා දත්ත රැස් කිරීම	2014.07.15 සිට 2014.08.31 දක්වා	දෙවරක්	රූපවාහිනී/ ගුවන් විදුලිය/ පුවත්පත්	කාල පරිච්ඡේදය ආරම්භයේ දී දත්ත රැස් කිරීමේ අදියර අතරතුර
2	දැන්වීම් (විද්‍යුත් මාධ්‍ය)	කර්මාන්ත වෙළඳ හා සේවා කටයුතු ලැයිස්තු ගත කිරීම	2013.09.25 සිට 2013.11.31 දක්වා	තත්පර 15 සහ තත්පර 30	රූපවාහිනී/ ගුවන් විදුලිය	ප්‍රචාරණ විකාශනයට පෙර හා පසුව
		කෘෂිකාර්මික දත්ත රැස් කිරීම	2013.11.15 සිට 2014.03.31 දක්වා			ප.ව 6.30 සහ ප.ව 10 අතර ටෙලි නාට්‍ය අතරතුර
		කර්මාන්ත වෙළඳ හා සේවා දත්ත රැස් කිරීම	2014.07.15 සිට 2014.08.31 දක්වා			
3	දැන්වීම් (පුවත්පත්)	කර්මාන්ත වෙළඳ හා සේවා කටයුතු ලැයිස්තු ගත කිරීම	2013.09.25 සිට 2013.11.31 දක්වා	සම්පූර්ණ පිටුවක හා පිටු භාගයක	පුවත්පත්	සතියකට වරක් දිනපතා පුවත්පත්
		කෘෂිකාර්මික දත්ත රැස් කිරීම	2013.11.15 සිට 2014.03.31 දක්වා			
		කර්මාන්ත වෙළඳ හා සේවා දත්ත රැස් කිරීම	2014.07.15 සිට 2014.08.31 දක්වා			සති අන්ත පුවත්පත්වල



ප්‍රචාරණ වැඩ සටහන (සම්බන්ධයි)

අංකය	ප්‍රචාරණ මාධ්‍ය	සංගණන අදියර	ප්‍රචාරණ කාල සීමාව	වාර ගණන/ කාලය	මාධ්‍ය	ප්‍රචාරණය විය යුතු අවස්ථාව
4	දැන්වීම් News bar	කර්මාන්ත වෙළඳ හා සේවා කටයුතු ලැයිස්තු ගත කිරීම	2013.09.25 සිට 2013.11.31 දක්වා		රූපවාහිනී	සංගණන අදියරයන් අතරතුරදී
		කෘෂිකාර්මික දත්ත රැස් කිරීම	2013.11.15 සිට 2014.03.31 දක්වා			
		කර්මාන්ත වෙළඳ හා සේවා දත්ත රැස් කිරීම	2014.07.15 සිට 2014.08.31 දක්වා			
5	සාකච්ඡා Talk Shows/	කර්මාන්ත වෙළඳ හා සේවා දත්ත රැස් කිරීම	2014.07.15 සිට 2014.08.31 දක්වා	අවශ්‍යතාවය පරිදි	රූපවාහිනී/ ගුවන් විදුලිය	අදාළ සාකච්ඡා වලදී
6	කෙටි පණිවිඩ (News alert/SMS)	කර්මාන්ත, වෙළඳ හා සේවා ලැයිස්තුගත කිරීම	2013.09.25 සිට 2013.11.31 දක්වා	අවශ්‍යතාවය පරිදි	ජංගම දුරකථන සහ CDMA දුරකථන	
		කෘෂිකාර්මික දත්ත රැස් කිරීම	2013.11.15 සිට 2014.03.31 දක්වා			
		කර්මාන්ත, වෙළඳ හා සේවා දත්ත රැස් කිරීම	2014.07.15 සිට 2014.08.31 දක්වා			
7	වාර්තා වැඩසටහන්	සංගණන අදියරයන් වල	2013.09.30	මිනිත්තු 15	රූපවාහිනිය	එක් එක් සංගණනය අදියරයන් ආරම්භයේදී
8	ජනලේඛන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුවේ කාර්යමණ්ඩලය විසින් ලියන ලද පුවත්පත් වාර්තා	කර්මාන්ත, වෙළඳ හා සේවා ලැයිස්තුගත කිරීම	2013.09.25 සිට 2013.11.31 දක්වා	වාර්තා 3	පුවත්පත්	ආර්ථික සංගණනය ආරම්භයේ සිට අවසානය දක්වා
		කෘෂිකාර්මික දත්ත රැස් කිරීම	2013.11.15 සිට 2014.03.31 දක්වා	වාර්තා 3		
		කර්මාන්ත, වෙළඳ හා සේවා දත්ත රැස් කිරීම	2014.07.15 සිට 2014.08.31 දක්වා	වාර්තා 3		



ස්තූතියි